

AUDITORIA DE PERFIL

@mirellaqueiroz.mi: o que o Instagram de Mirella Queiroz mostra hoje.

Coleta feita em 15/10/2026, sobre as 12 publicações mais recentes e os dados públicos do perfil. Cada número abaixo foi conferido no perfil.

ÚLTIMO POST NO FEED: 26/09/2026

19 dias parado

Em setembro foram 12 posts, cerca de 3 por semana. O ritmo existe. A pausa de 19 dias e a falta de convite para agendar são o que trava o resultado.

428

publicações

7.680

seguidores

~3

posts por semana em
setembro

112

curtidas em média (mediana
~50)

Perfil: Mirella Queiroz Estética, Carmo do Rio Verde e Ceres-GO. Estética facial, depilação a laser (Método Lisinha da Mi), lipo enzimática e capilar. A conta segue 6.483 perfis, número alto para 7.680 seguidores, o que costuma indicar base formada por follow-back e ajuda a explicar o engajamento baixo.

NOTAS POR ÁREA

Onde o perfil está forte e onde pede conserto

Bio e perfil**Em dia · 8/10**

Promessa clara, as duas cidades, WhatsApp no link e destaques organizados (Lipo enzimática, Capilar, Resultados, Agenda, Depoimentos). Falta o nome do procedimento principal na bio como palavra de busca.

Conteúdo**Boa base · 6/10**

O humor sobre depilação e pele é o que mais alcança. Posts educativos e de bastidor do método aparecem pouco no feed recente.

Frequência**Boa base · 6/10**

Cerca de 3 posts por semana entre 26/08 e 26/09, e nenhum post nos 19 dias seguintes.

Legendas**Ajustar · 5/10**

A legenda do Método Lisinha da Mi é completa e boa. Várias outras têm uma linha só, sem contexto e sem ação.

Engajamento**Ajustar · 5/10**

Três posts puxam a média de 112 curtidas. O post típico fica entre 20 e 50, menos de 1% dos seguidores. Média de 8 comentários por post.

Chamada para agendar**Crítico · 3/10**

Só 1 dos 12 posts convida a agendar, e sem link na legenda. O reel de humor com 519 curtidas termina em pergunta, não em convite.

CONTEÚDO E FREQUÊNCIA

O que já funcionou e o que ficou parado

POST	FORMATO	DATA	INTERAÇÕES
Humor "dia da depilação"	Reel	02/09	519 curtidas · 16 comentários
Segundo melhor do período	Reel	últimos 12 posts	226 curtidas · 21 comentários
Dia do Cliente	Foto	15/09	5 curtidas · 1 comentário

Padrões. Dos 12 posts analisados, 10 são Reels. Os temas que mais aparecem são humor feminino sobre depilação, educativo curto sobre procedimento, promoção do Método Lisinha da Mi, institucional e conteúdo pessoal. O tom é descontraído e em primeira pessoa, e o rosto aparece.

Pontos cegos. O alcance depende de poucos posts virais. O humor não converte em agenda porque falta convite. O post estático de agradecimento quase não teve alcance.

Cuidados de publicidade. Estética tem regras próprias de divulgação. Procedimentos injetáveis e medicamentos de prescrição, como a toxina botulínica, não podem ser divulgados ao público leigo (ANVISA, RDC 96/2008), e promessa de resultado visível deve ser evitada. Vale revisar os Reels sobre botox e enzima no abdômen e o conteúdo dos destaques Resultados e Depoimentos antes de qualquer investimento em tráfego.

Limite da coleta: curtidas e legendas foram lidas apenas nos 12 posts mais recentes; o conteúdo dos destaques e a qualidade visual do grid não foram avaliados.

O QUE CONSERTAR PRIMEIRO

Plano em ordem de prioridade

1. **Voltar a postar sem pausa.** Retomar o ritmo de setembro e manter, no mínimo, 1 Reel por semana.
2. **Dar um convite a todo post.** Fechar cada legenda com o próximo passo e o link da agenda, principalmente nos Reels de humor que já alcançam.
3. **Explicar o método.** Alternar humor com vídeos curtos sobre como o Método Lisinha da Mi funciona, cuidados e número de sessões, sem prometer resultado.
4. **Usar os Stories para a agenda.** Agenda aberta da semana, caixinha de dúvidas e destaque Agenda sempre atualizado.
5. **Revisar a publicidade.** Retirar ou reescrever o que divulga injetáveis ou promete resultado, e conferir os destaques de resultado e depoimento.
6. **Colocar o procedimento principal na bio.** "Depilação a laser" como palavra de busca, ao lado das cidades.

Esta auditoria é sua, com ou sem contrato. Para a Pulse executar o plano, volte à proposta e clique em QUERO TER RESULTADOS.